



Vom 22. Juli bis zum 2. August 2019 findet in den USA das 24. Jamboree der weltweiten Pfadfinder-bewegung (WOSM) statt. Wie in den zurückliegenden Jahren werden die Ringe der deutscher Pfadfinderinnen- und Pfadfinderverbände wieder mit einem Kontingent vertreten sein.

Die Teilnahme des rdp-Kontingents am World Scout Jamboree ist immer mit viel Organisation und Planung verbunden. Von großer Bedeutung für das Gelingen des Projektes ist immer auch eine gute Kommunikation: In das Kontingent, die Verbände und die verbandsexterne Öffentlichkeit. Unser Mediateam ist u. A. zuständig für die Betreuung der Homepage und der Social-Media-Kanäle, die Werbung, die Erstellung von Printprodukten sowie von Foto- und Video-Material.

Für unser Media-Team suchen wir daher
eine Texterin oder einen Texter.

Wir suchen:

Wir suchen eine motivierte Pfadfinderin oder einen motivierten Pfadfinder mit eigener internationaler Erfahrung und Spaß an der Kommunikation in ihren unterschiedlichen Facetten. In unserem Media-Team brauchen wir derzeit vor allem jemanden, die oder der sich um die textliche und konzeptionelle Ausgestaltung von digitalen und gedruckten Medien für das Kontingent und die Kontingentleitung kümmert. Einschlägige Berufserfahrungen sind wünschenswert, vor allem aus den Bereichen Online-Marketing oder Redaktionsarbeit. Gute Englischkenntnisse sind Voraussetzung, Affinität zu Wort und Bild sowie Schreibtalent sind wünschenswert. Eine Mitarbeit im Medienteam wird über die Hauptaufgabe hinaus, insb. auch während des Jamborees, angestrebt.

Deine Aufgaben im Überblick:

- * Die textuelle Ausarbeitung von Digital- und Printmedien,
- * vor allem in der ersten Phase: Entwicklung eines Textkonzepts, welches den Zielgruppen mit einer starken Stimme begegnet,
- * die redaktionelle Erarbeitung und Textgestaltung von Headlines und Copies digitaler und analoger Medienkanäle (insbesondere unserer Website, den Social-Media-Kanälen sowie Broschüren und Printwerbung),
- * eine enge Zusammenarbeit im Media-Team, v.A. mit den Designerinnen und Designern,
- * die Übernahme weiterer Aufgaben im Media-Team, je nach Interesse.

Wir erwarten von Dir:

- * die Teilnahme an den Treffen des Kontingentsteams sowie ggf. an weiteren Arbeitstreffen des Media-Teams,
- * die Teilnahme an den Veranstaltungen des Gesamtkontingents,
- * ggf. die Teilnahme an den Telefonkonferenzen oder Treffen der Kontingentsleitung.

Wir bieten die Möglichkeit,

- * neue Ideen zu spinnen, alte Ideen weiterzuentwickeln und umzusetzen,
- * mit anderen Erwachsenen aller Altersgruppen zusammenzuarbeiten,
- * der eigenverantwortlichen Arbeit mit Unterstützung durch die Kontingentsleitung und das Kontingentsteam,
- * eigene Kompetenzen zu entdecken und zu stärken für die Pfadfinderarbeit und den Beruf,
- * der Mitgestaltung des deutschen Kontingents zum WSJ und
- * viel Spaß zu haben und Begeisterung zu verbreiten.

Wir weisen darauf hin, dass alle Aufgaben im Kontingentssteam ehrenamtlich erfüllt werden und die Mitglieder des Kontingentsteams selbst für die TN-Beiträge und für zusätzlich anfallende Reisekosten in die USA aufkommen müssen. Kosten, die im Rahmen der Vorbereitung anfallen, werden von uns erstatten.

Schon fest geplant sind KT-Treffen am 17.-19.11.2017, am 02.02.2018 und 28.-30.09.2018 sowie das Vorlager in Deutschland vom 30.05.-02.06.2019. Diese Termine solltest Du wahrnehmen können.

So kannst Du dich bewerben:

Sende Deine Fragen zur Ausschreibung und/oder deine aussagekräftige Bewerbung bis zum 31.3.2017 ausschließlich per Mail an bewerbung@worldscoutjamboree.de.

Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung

Jonas Riegel (Leitung Öffentlichkeitsarbeit) und die Kontingentleitung